

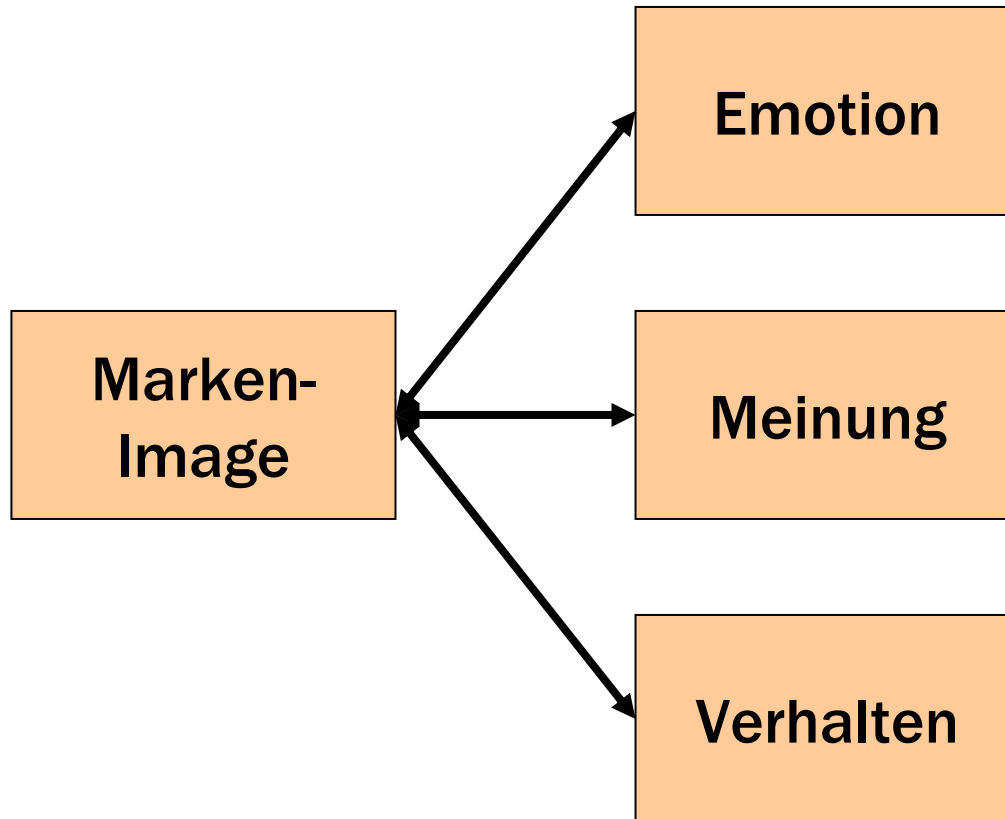
Marktsegmentierung und Positionierung

Planung und Realisierung einer
Imageanalyse (PRI)

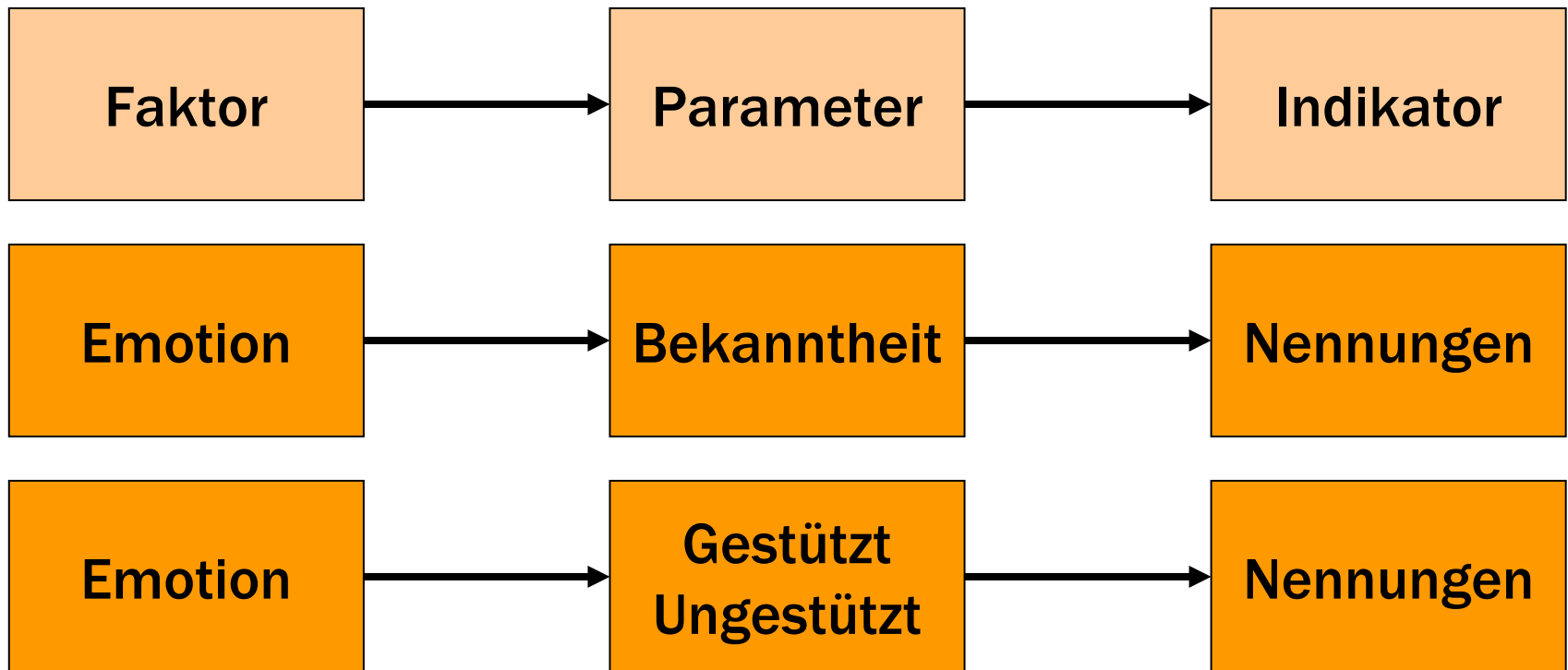
Übersicht

- > Grundannahmen
- > Marktsegmentierung
- > Markenpositionierung
- > Marketingmaßnahmen

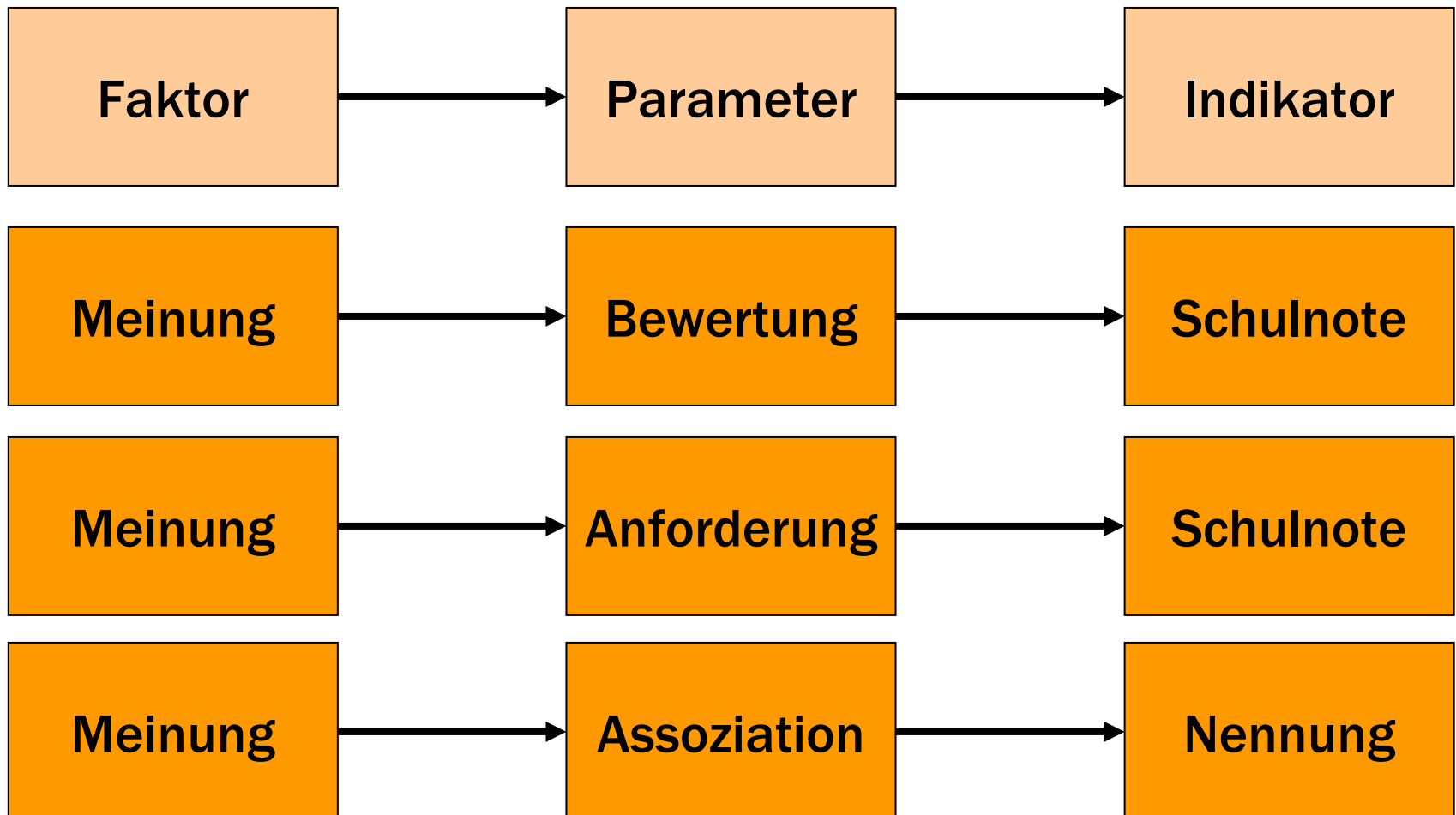
Image-Modell



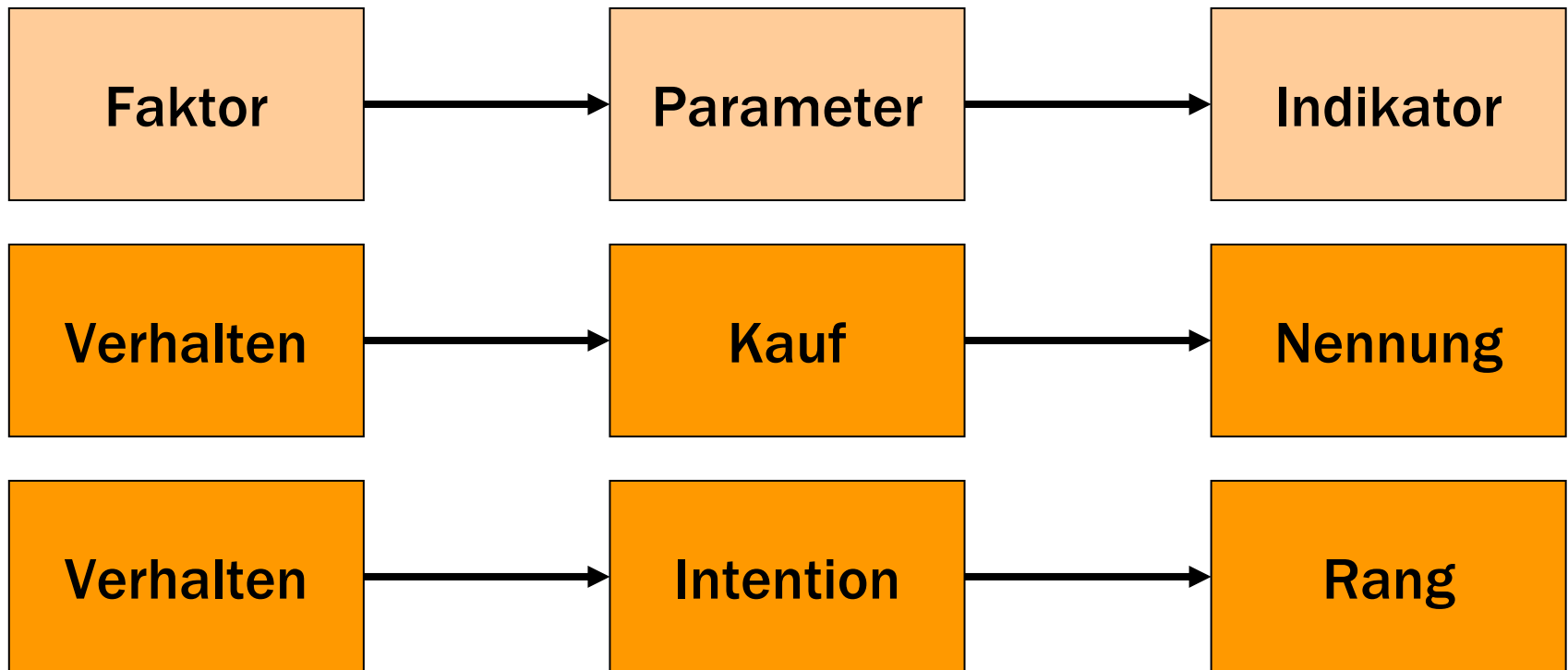
Emotion



Meinung



Verhalten



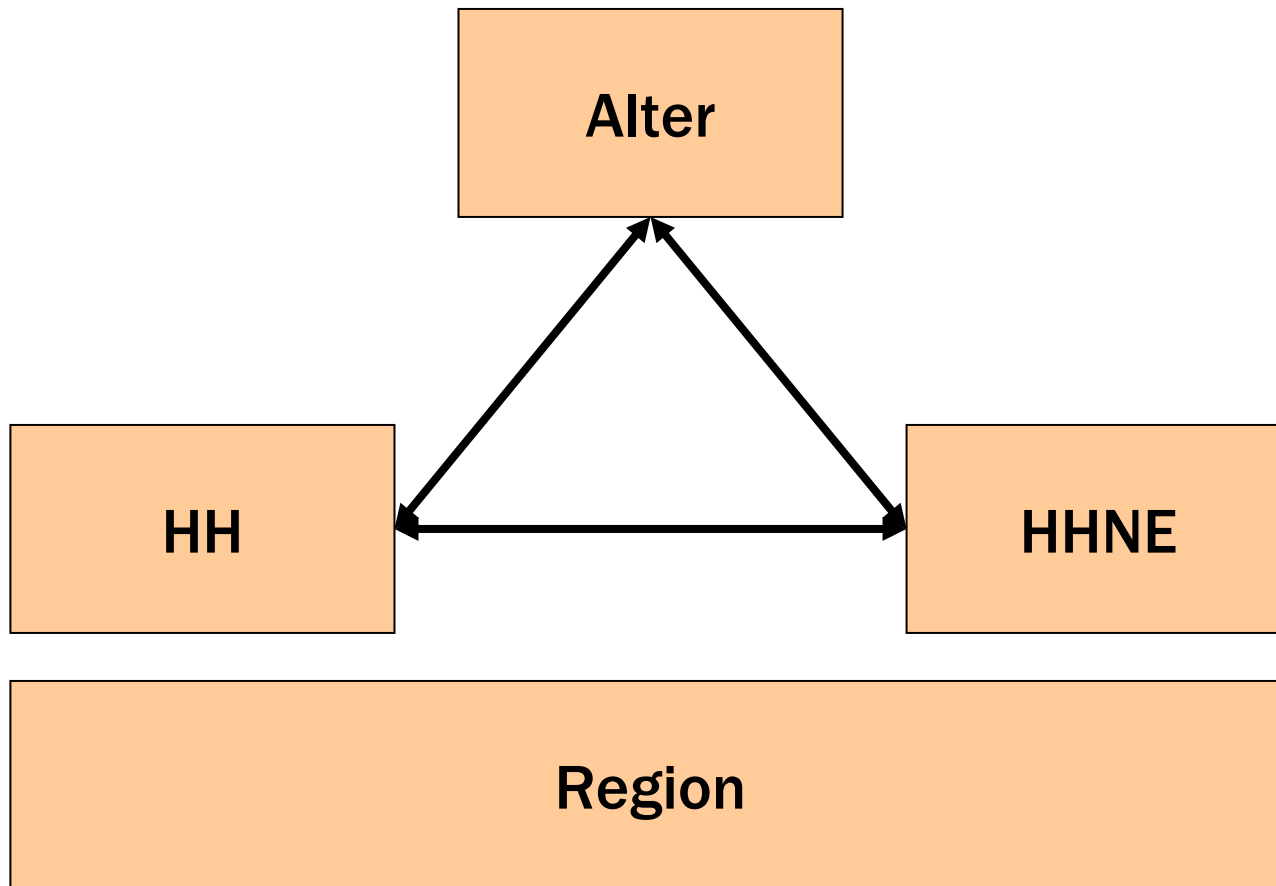
Markenstellhebel

- Emotionen
- Meinungen
- Verhalten

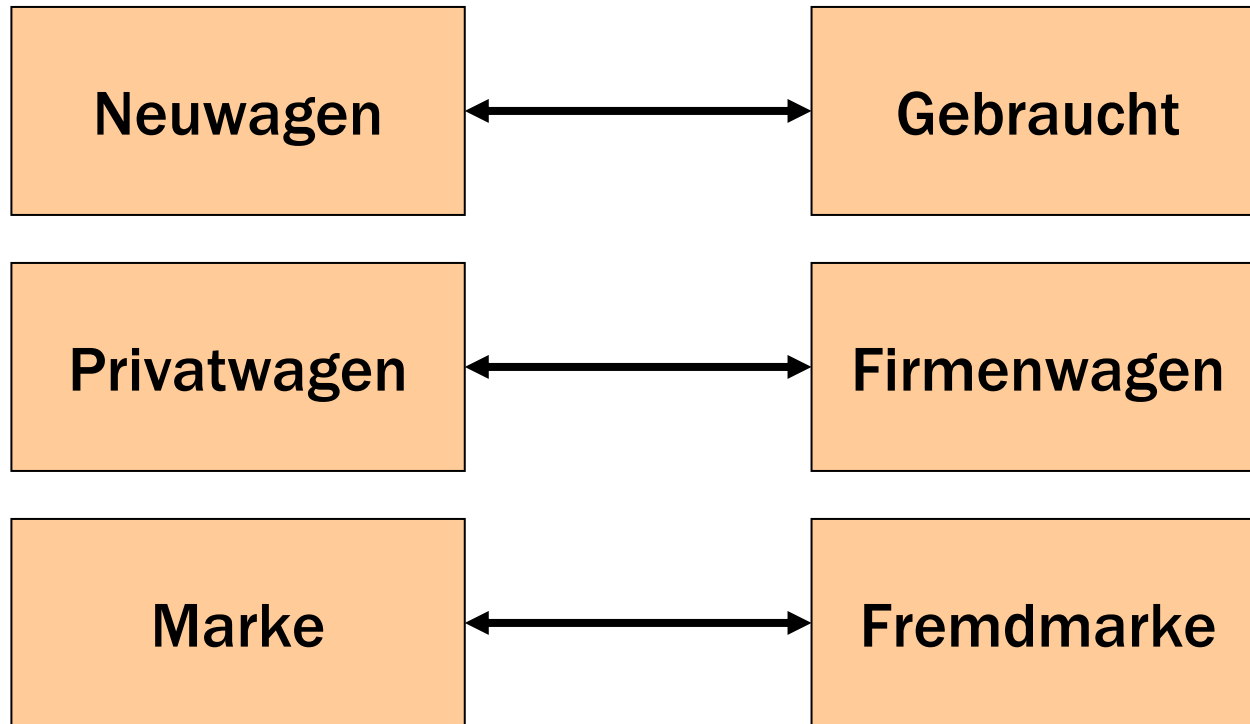
Marktsegmentierung

- Zielgruppenbeschreibung
- Produktausstattung
- Produkt-Markt-Matrix
- Stichprobenkonzeption

Zielgruppenbeschreibung



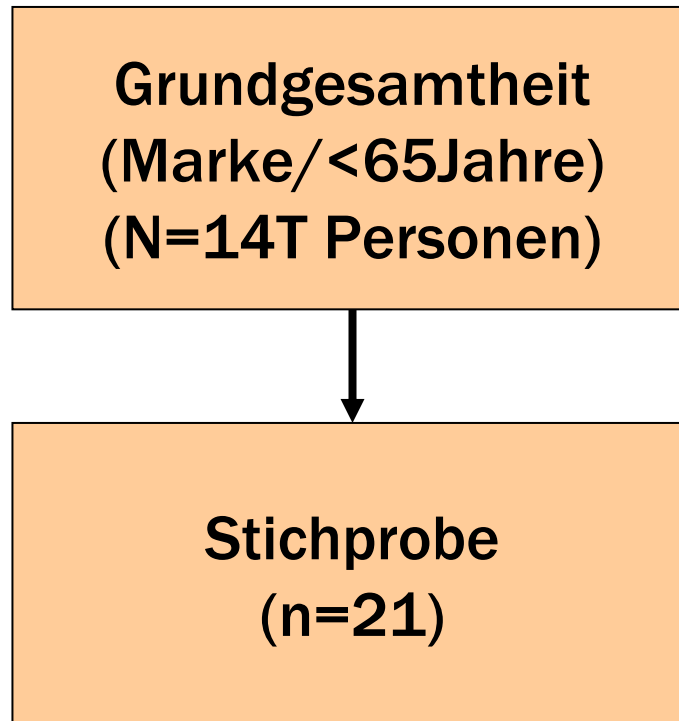
Produktausstattung



Produkt-Markt-Matrix

Zielgruppen-Ausstattung	Produkt 1	Produkt 2	Produkt 3	Produkt 4	Produkt 5	Produkt 6	Produkt 7	Produkt 8
bis 65 Jahre - EPH - HHNE 3.000 Euro plus	<i>Potential</i>	<i>Potential</i>	<i>Potential</i>	<i>Potential</i>	<i>Potential</i>	<i>Potential</i>	<i>Potential</i>	<i>Potential</i>
bis 65 Jahre - EPH - HHNE 3.000 plus	<i>Potential</i>	<i>Potential</i>	<i>Potential</i>	<i>Potential</i>	<i>Potential</i>	<i>Potential</i>	<i>Potential</i>	<i>Potential</i>
bis 65 Jahre - ZPH - HHNE 3.000 Euro plus	<i>Potential</i>	<i>Potential</i>	<i>Potential</i>	<i>Potential</i>	<i>Potential</i>	<i>Potential</i>	<i>Potential</i>	<i>Potential</i>
bis 65 Jahre - ZPH - HHNE 3.000 plus	<i>Potential</i>	<i>Potential</i>	<i>Potential</i>	<i>Potential</i>	<i>Potential</i>	<i>Potential</i>	<i>Potential</i>	<i>Potential</i>
bis 65 Jahre - MPH - HHNE 3.000 Euro plus	<i>Potential</i>	<i>Potential</i>	<i>Potential</i>	<i>Potential</i>	<i>Potential</i>	<i>Potential</i>	<i>Potential</i>	<i>Potential</i>
bis 65 Jahre - MPH - HHNE 3.000 plus	<i>Potential</i>	<i>Potential</i>	<i>Potential</i>	<i>Potential</i>	<i>Potential</i>	<i>Potential</i>	<i>Potential</i>	<i>Potential</i>
65plus Jahre - EPH - HHNE 3.000 Euro plus	<i>Potential</i>	<i>Potential</i>	<i>Potential</i>	<i>Potential</i>	<i>Potential</i>	<i>Potential</i>	<i>Potential</i>	<i>Potential</i>
65plus Jahre - EPH - HHNE 3.000 plus	<i>Potential</i>	<i>Potential</i>	<i>Potential</i>	<i>Potential</i>	<i>Potential</i>	<i>Potential</i>	<i>Potential</i>	<i>Potential</i>
65plus Jahre - ZPH - HHNE 3.000 Euro plus	<i>Potential</i>	<i>Potential</i>	<i>Potential</i>	<i>Potential</i>	<i>Potential</i>	<i>Potential</i>	<i>Potential</i>	<i>Potential</i>
65plus Jahre - ZPH - HHNE 3.000 plus	<i>Potential</i>	<i>Potential</i>	<i>Potential</i>	<i>Potential</i>	<i>Potential</i>	<i>Potential</i>	<i>Potential</i>	<i>Potential</i>
65plus Jahre - MPH - HHNE 3.000 Euro plus	<i>Potential</i>	<i>Potential</i>	<i>Potential</i>	<i>Potential</i>	<i>Potential</i>	<i>Potential</i>	<i>Potential</i>	<i>Potential</i>
65plus Jahre - MPH - HHNE 3.000 plus	<i>Potential</i>	<i>Potential</i>	<i>Potential</i>	<i>Potential</i>	<i>Potential</i>	<i>Potential</i>	<i>Potential</i>	<i>Potential</i>

Stichprobenkonzeption



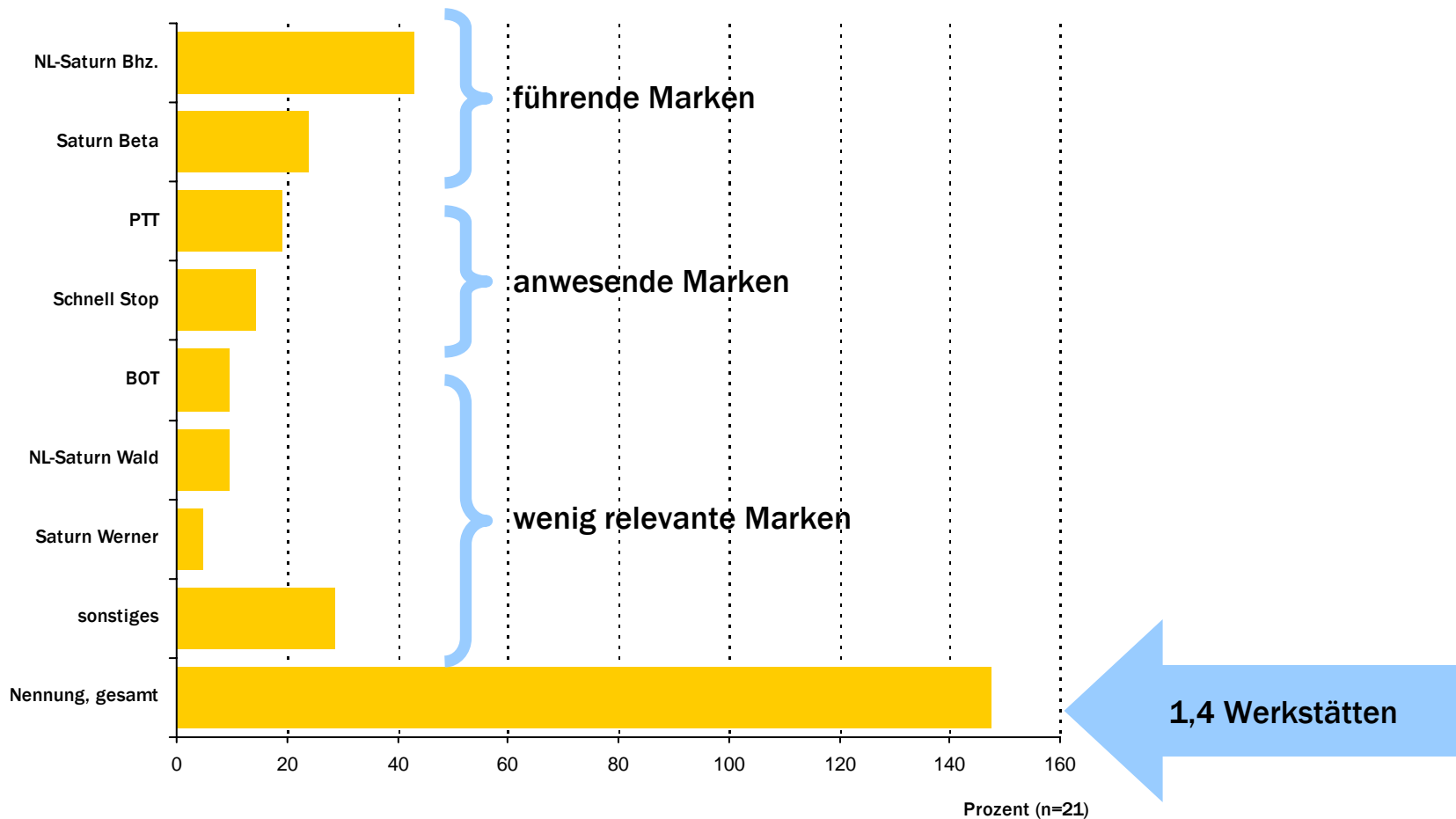
Untersuchungskonzept

- Zielgruppenauswahl
- Produktanforderungen
- Potentialbestimmung
- Stichprobenkonzeption

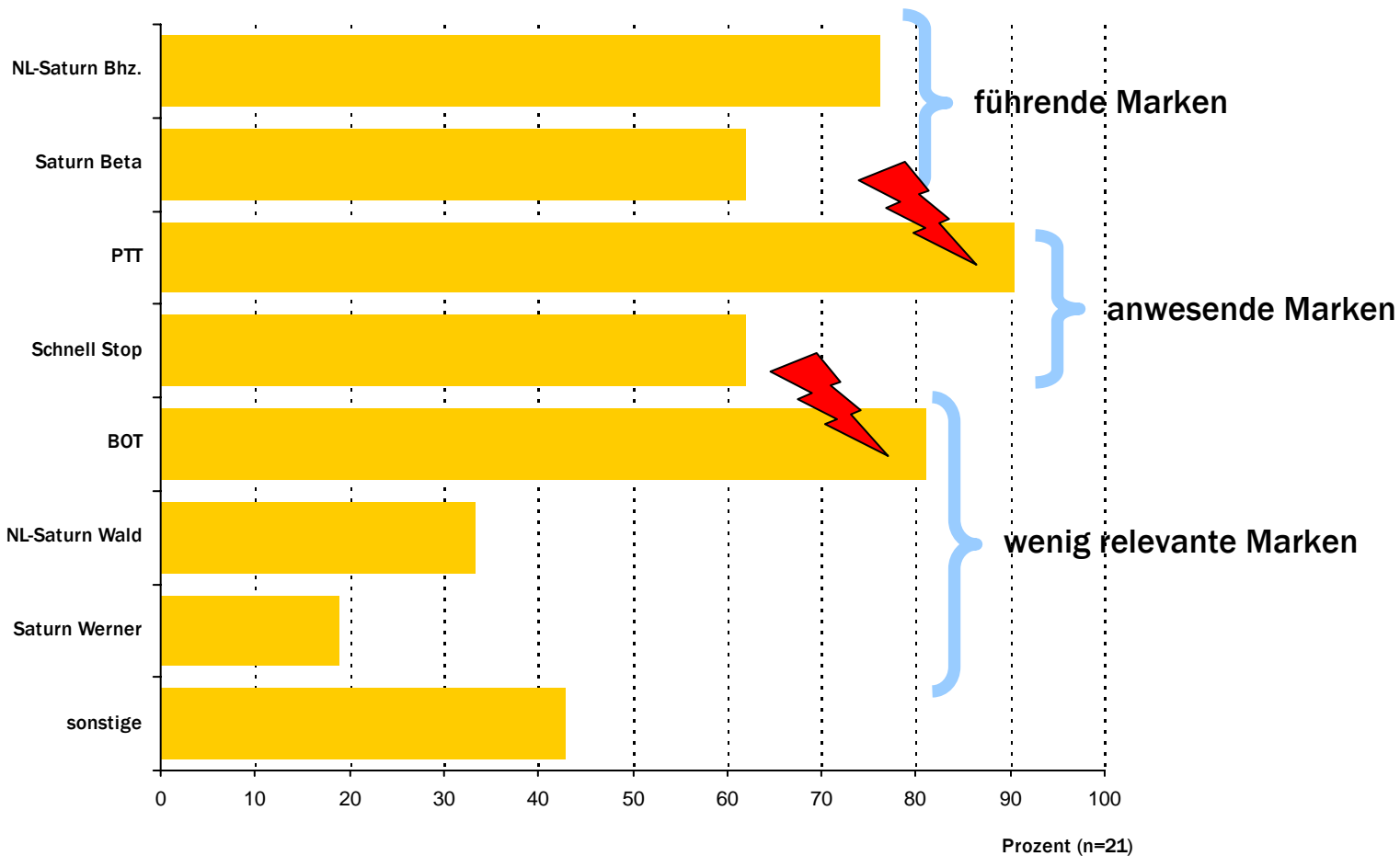
Markenpositionierung

- Markenbekanntheit
- Markenattribute
- Marktanteil
- Marketingmaßnahmen

Ungestützte Bekanntheit



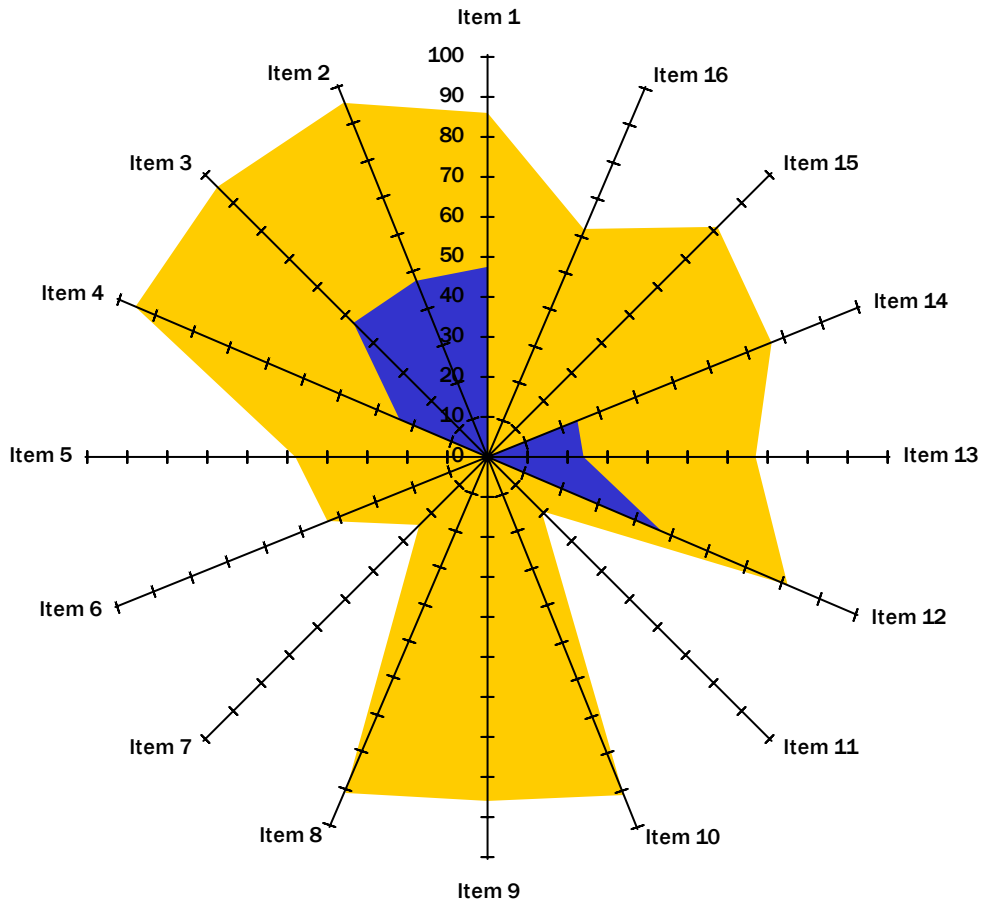
Gestützte Bekanntheit



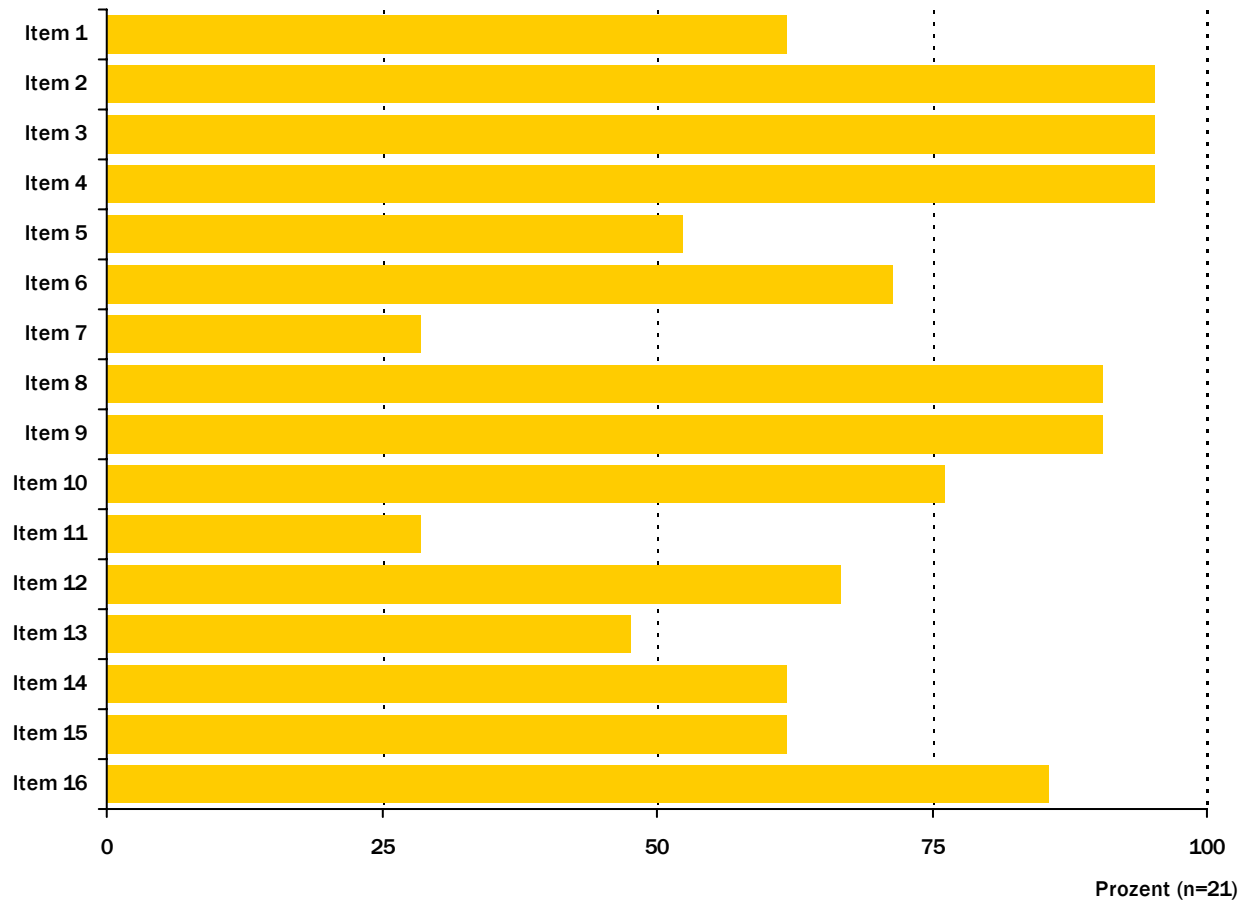
Emotionale Markenwerte

- 1,4 Marken im Bewußtsein
- Ansprechend sind NL-Buch und Saturn Beta
- PTT und BOT mit Positionierungsproblem

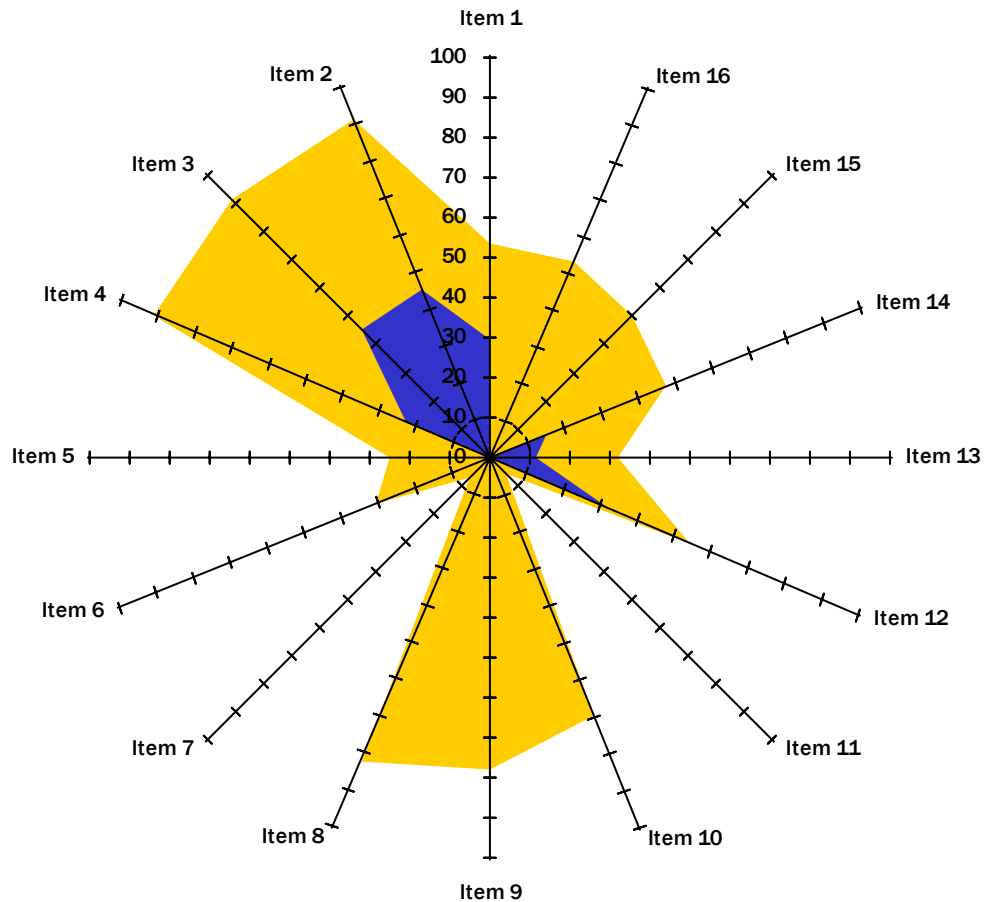
Markenattribute



Erfolgsfaktoren



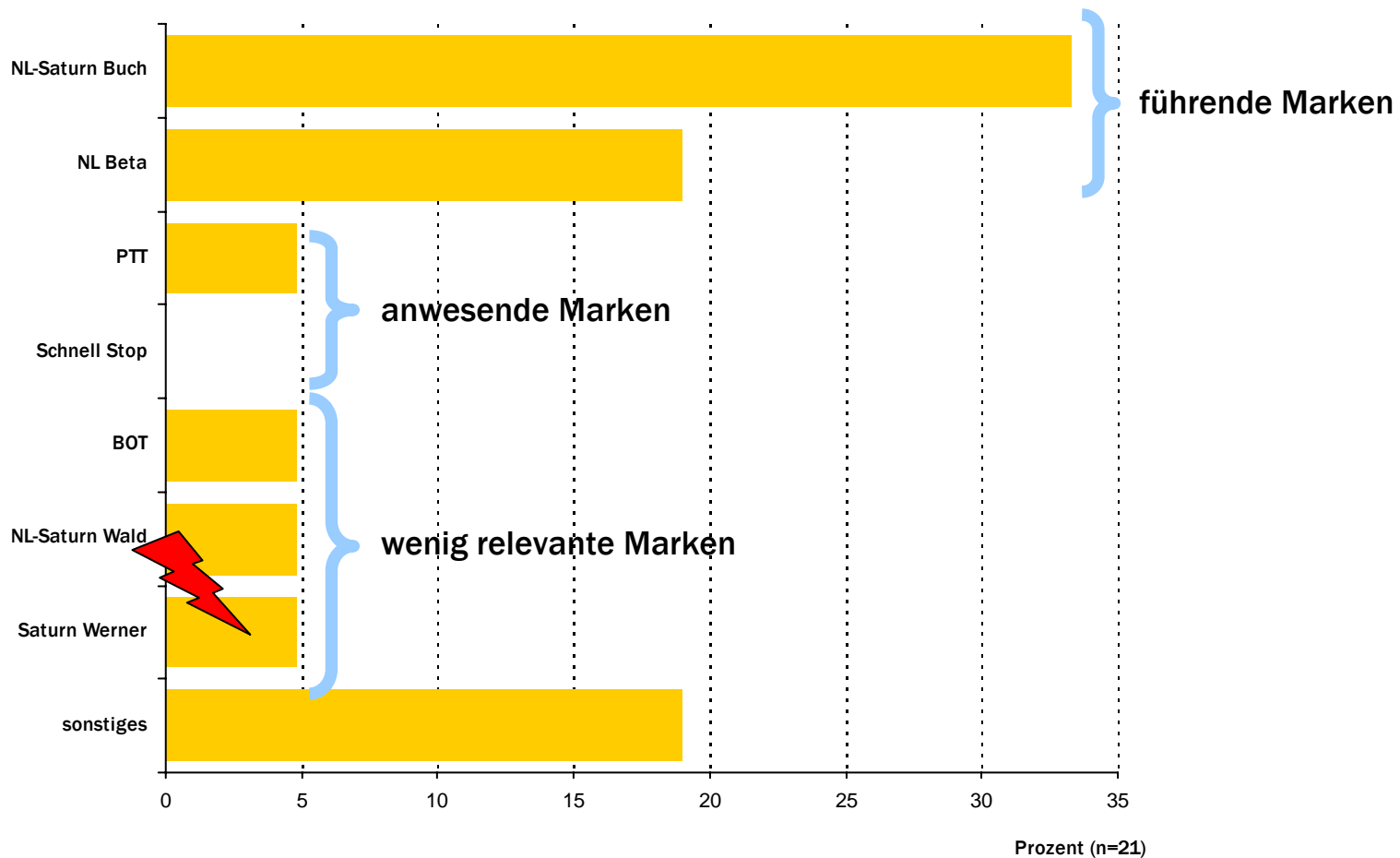
Gewichtete Markenattribute



Markenbewußtsein

- Kein eigenes Markenprofil
- Marke relativ schwach im Vergleich
- Schärfung des Markenprofils erforderlich

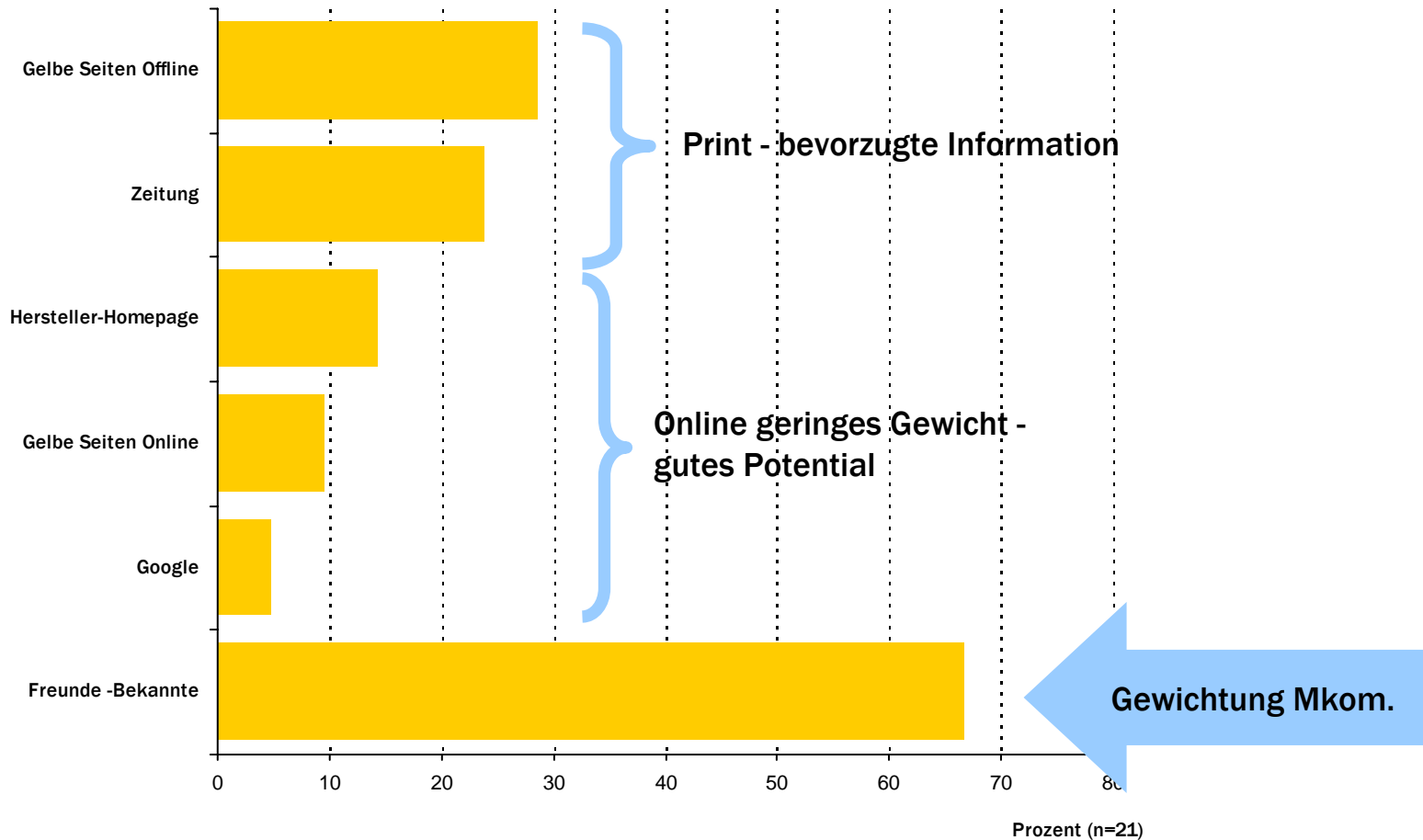
Werkstattbesuch



Marktstellung

- NL-Buch und Saturn Beta gefestigt
- PTT, BOT, Schnell Stop Geschäftsmodell
- Saturn-Werner zukünftig mit Absatzproblemen
- Anpassung Marketingstrategie bei Saturn-Werner erforderlich

Marketingmaßnahmen



**Vielen Dank für
Ihre Aufmerksamkeit !!**