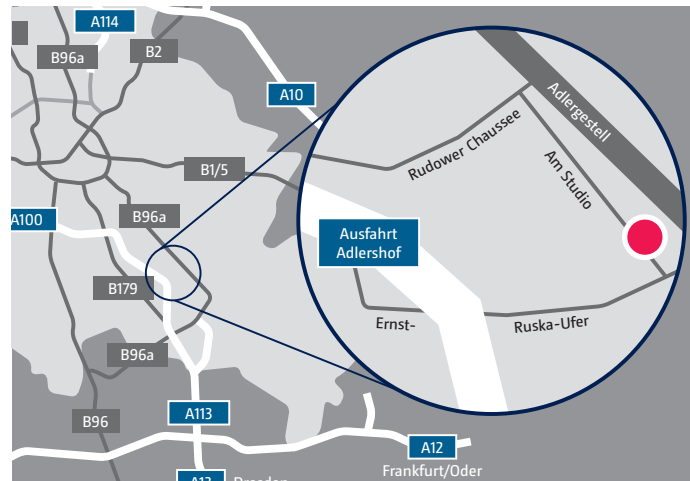


1. bbdT Trendforum am 24.9.2009 Das Programm

16.30	Einlass
17.00	Grußwort des Veranstalters Stefan Schröter, Geschäftsführer der ODS – Office Data Service GmbH
17.15	Betriebsbesichtigung SOLON SE Kommen Sie mit auf Entdeckungsreise durch eines der modernsten Verwaltungsgebäude Europas
17.45	
18.00	Prof. Dr. Claudia Kemfert Unsere Klima-Zukunft: Innovation statt Depression
18.20	Sönke Nissen Grau war gestern – Umdenken beim Papier
18.40	
18.55	Andreas Pfeil »Grünes Dialogmarketing«: Nachhaltige Medienproduktion und klimaneutrales Drucken
19.15	Stefan Franz Best Practice ENERTRAG: Nachhaltigkeit in der Kundenkommunikation
19.35	Get Together und Networking 
20.30	Ende des 1. bbdT Trendforums

Veranstaltungsort

Das 1. bbdT Trendforum findet statt bei der SOLON SE, Am Studio 16, 12489 Berlin. Treffpunkt ist die Rezeption im Hauptgebäude.



Anmeldung und Eintritt

Die Tickets kosten 35 Euro inkl. MwSt. **Für ODS Kunden ist der Eintritt frei.** Schicken Sie einfach das Antwortfax an uns zurück oder melden Sie sich direkt an unter www.bbdT.de/anmeldung.

VERANSTALTER



ODS – Office Data Service GmbH
Ehrenbergstraße 16 A · 10245 Berlin
T (030) 230951-0 · F (030) 230951-90
info@www.o-d-s.de · www.o-d-s.de



DIALOG GOES GREEN – GREEN GOES DIALOG

Das Programm

1. bbdT Trendforum
24. September 2009
17.00–20.30 Uhr
www.bbdT.de

bbdT berlin brandenburg
direktmarketingtag

TREND
FORUM
2009

Ein Service der Deutschen Post

Musterfirma GmbH
Herrn Max Mustermann
Schlossallee 139
12205 Berlin

Das neue bbdTrendforum
Stefan Schröter



— Grußwort

Ich lade Sie herzlich ein zum 1. bbdTrendforum 2009! Mit den neuen Trendforen verkürzen wir die Zeit zwischen den Berlin Brandenburg Direktmarketingtagen, den »großen« bbdT Fachkongressen. Ökologie und Nachhaltigkeit sind Themen, die in wirtschaftlich schwierigen Zeiten gern vernachlässigt oder sogar missbraucht werden – Stichwort »Greenwashing«. Wir sagen aber: Nein! Die Berücksichtigung von Nachhaltigkeits-Aspekten muss weiter Priorität haben. In vier Impulsreferaten zeigen die bbdT Referenten auf, wie Nachhaltigkeit und Klimaschutz im Dialogmarketing konkret funktionieren und welche Vorteile sich für Sie ergeben.

Stefan Schröter ist Gründer und Geschäftsführer der ods GmbH, eines renommierten Berliner Full-Service-Dialogmarketing-Unternehmens mit den Schwerpunkten Dialogmarketing Services, Digitaldruck Services, Lettershop Services und Document Services. Zum großen Kundenkreis gehören mittelständische und große Unternehmen aus dem gesamten Bundesgebiet. Diplom-Kaufmann Schröter ist zudem Initiator und Veranstalter des Fachkongresses »Berlin Brandenburg Direktmarketingtag« bbdT.

17.15–17.45 Uhr
SOLO N SE

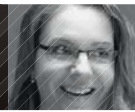


— Betriebsführung

Kommen Sie mit auf eine Entdeckungsreise durch eines der modernsten Bürogebäude Europas. Das SOLO N Corporate Headquarter basiert auf dem Konzept des veredelten Rohbaus mit dem Ziel, den Energieverbrauch und CO₂-Ausstoß im Vergleich zu einem herkömmlichen Verwaltungsgebäude auf rund ein Viertel zu reduzieren. Highlights sind das begrünte Dach, das zum Arbeiten und Entspannen gleichermaßen einlädt, sowie die bepflanzten Innenhöfe. Energie steuert die gebäudeeigene Photovoltaikanlage bei. Vor dem Headquarter können die Mitarbeiter an einer solaren Ladestation ihre elektrisch betriebenen Motorroller aufladen.

SOLO N wurde 1997 gegründet und war mit dem Börsengang 1998 das erste börsennotierte Solarunternehmen in Deutschland. SOLO N ist einer der führenden europäischen Hersteller von Solarmodulen und Anbieter von solaren Kraftwerken. Die SOLO N Gruppe ist mit Tochtergesellschaften in Deutschland, Österreich, Italien, Schweiz und USA vertreten. Credo: »Wir sind leidenschaftliche Kämpfer für den ökologischen Wandel im Energiemarkt. Wir sind: The Pioneers of Power.«

18.00–18.20 Uhr
Prof. Dr. Claudia Kemfert



— Unsere Klima-Zukunft: Innovation statt Depression

Droht uns die Energiepleite? Werden wir in Zukunft ohne Autos auskommen müssen? Wie teuer werden Klimawandel und Klimaschutz? Was kostet uns die Umstellung auf alternative Energien und nachhaltige Mobilität? Mit diesen und ähnlichen Fragen beschäftigt sich die Umweltökonomin und Wirtschaftswissenschaftlerin seit Jahren. In diesem Vortrag behandelt sie die ökonomischen Kosten des Klimawandels und die Energieversorgung der Zukunft. Vor allem aber zeigt sie die wirtschaftlichen Chancen einer klugen Energiewende auf.

Prof. Dr. Claudia Kemfert ist Professorin für Energieökonomie und Nachhaltigkeit in Berlin. Seit 2004 leitet sie die Abteilung »Energie, Verkehr, Umwelt« am Deutschen Institut für Wirtschaftsforschung (DIW Berlin). Die renommierte Bestseller-Autorin Kemfert (»Die andere KlimaZukunft« und »Jetzt die Krise nutzen«) ist zudem in Wirtschaft und Politik als Politikberaterin und Gutachterin tätig.

18.20–18.40 Uhr
Sönke Nissen



— Grau war gestern – Umdenken beim Papier

Der graue Look von einst ist längst passé, denn moderne Recyclingpapiere erreichen heute Weißgrade von bis zu 100 Prozent. Durch die qualitative Weiterentwicklung in den letzten drei Jahrzehnten hat Recyclingpapier mittlerweile Zugang in alle Unternehmensbereiche gefunden. Ob bei der Anwendung im Büro, im Broschüren-Druck oder auch in der Kundenkommunikation – Recyclingpapier erfüllt höchste Ansprüche und ist dabei ein »ökologischer Alleskönner«. Sönke Nissen stellt die beeindruckenden ökologischen Effekte von Recyclingpapier vor und räumt mit gängigen Vorurteilen auf.

Sönke Nissen ist der Leiter des Berliner Büros der Initiative Pro Recyclingpapier, einer Wirtschaftsallianz namhafter Unternehmen, die sich für eine weitere Erhöhung der Akzeptanz moderner Recyclingpapiere in Wirtschaft und Verwaltung einsetzt. Gegründet im Jahr 2000, umfasst die Initiative Pro Recyclingpapier mittlerweile 23 Unternehmen aus unterschiedlichen Branchen, wie z. B. Deutsche Lufthansa, Deutsche Post DHL, Epson, Tchibo, Hipp, memo, Karstadt und Datev.

18.55–19.15 Uhr
Andreas Pfeil



— »Grünes Dialogmarketing«: Nachhaltige Medienproduktion und klimaneutrales Drucken

Nachhaltigkeit in der Medienproduktion ist mehr als ein »grünes Mäntelchen«. Es setzt Basiskompetenz zu Nachhaltigkeit und in Europa namentlich zu Umweltschutz voraus. Aufgrund der Tatsache, dass Klimaschutz gegenwärtig das drängendste Problem im Umweltschutz ist, liegt auch der Fokus des Vortrages auf diesem Thema: Es wird der Frage nachgegangen, ob Medienproduktion Klimaschutz leisten kann und welche Rolle Druck und Papier dabei spielen.

Andreas Pfeil ist Sales Director der ClimatePartner Deutschland GmbH. Er studierte Produktionstechnik und Wirtschaftswissenschaften und ist seit 2006 für die ClimatePartner Deutschland GmbH tätig. Zuvor war der gelernte Veranstaltungskaufmann und Kulturmanager als Marketing-, Organisations- und Kaufmännischer Leiter für verschiedene Kultureinrichtungen und europäische Kultur- und Musik-Festivals tätig.

19.15–19.35 Uhr
Stefan Franz



— Best Practice ENERTRAG: Nachhaltigkeit in der Kundenkommunikation

ENERTRAG gehört zu den weltweit größten Windstrom-Erzeugern. Mit über 440 Windkraftanlagen erzeugt das Unternehmen jährlich über 1,5 Milliarden Kwh Strom. Stefan Franz, Marketing-Manager bei der ENERTRAG EnergieInvest GmbH, gibt einen Einblick in den Windenergiemarkt und das ENERTRAG Geschäftsmodell. Er berichtet aus erster Hand über seine Erfahrungen mit Nachhaltigkeit in der Kundenkommunikation, denn als einer der ersten ODS-Kunden nutzt ENERTRAG die CO₂-Freistellung beim Mailingversand.

Stefan Franz lernte Bankkaufmann bei MerckFinck & Co. Privatbankiers München. Anschließend absolvierte er im Rahmen der Nürnberger Akademieausbildung eine Ausbildung zum Versicherungskaufmann. Nach zweijähriger Tätigkeit als selbstständiger Finanzberater bei der Deutschen Bank kam er 2008 zur ENERTRAG EnergieInvest GmbH. Dort vertreibt er die von ENERTRAG entwickelten Finanzprodukte.